

**- 2021년 수출맞춤형 영상매체 1인 창작자 육성 사업 -
콘텐츠 크리에이터 교육 프로그램 안내**

■ 교육개요

사업명	온라인 해외마케팅 지원 사업(경기도)		
세부사업명	수출맞춤형 영상매체 1인 창작자 육성 사업		
프로그램명	콘텐츠 크리에이터 교육 프로그램 [교육주제: 중소기업 YouTube 마케팅 시작하기!]		
교육목적	마케팅 전문인력이 부족한 중소기업이 구글, 유튜브, 잘로, 바이두 등 미디어 플랫폼 시장을 활용할 수 있도록, 미디어 플랫폼 기반 채널 개설 및 업로드, 영상제작, 채널 관리 등 미디어 플랫폼 활용 역량을 제고, 단기간 내 디지털 마케팅 시장 진입 유도		
교육일자	1차: 4/1(목), 4/2(금), 4/8(목), 4/9(금) 2차: 5월 중(예정)	교육장소	경기대-KT빅데이터센터 (경기도 수원시 영통구 광교로 105 경기R&DB센터 2층)
교육인원	1차: 20명 2차: 20명 (총 40명)	교육대상	경기도 소재 중소기업 CEO 또는 실무자
교육시간	[총 24시간] 6시간×4일	교육방법	[대면강의] 강의, 실습, 세미나, 발표
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 대상 인원의 기업별 YouTube 채널 개설과 보유 영상 업로드 ○ YouTube 채널 컨셉 수립 및 운영계획 수립 ○ 디지털콘텐츠 기획서 작성 ○ 글로벌 e-Commerce 트렌드 및 수출전략 수립 		
주요교육내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜미디어 마케팅의 이해와 주요 플랫폼 종류 및 활용사례 ○ 유튜브에 우리회사 홍보하기(계정만들기, 계정 관리하기, 기존 영상 업로드하기) ○ 고객 기억에 남는 컨셉기획과 콘텐츠 개발하기 ○ 소비자의 클릭률을 높이는 제목, 썸네일 선정하기 ○ 영상편집Tool 활용하기, 영상편집 실무(자막, 기본 편집) ○ 글로벌 e-Commerce(아마존,쇼피 등) 트렌드와 수출전략 		
교육교재	별도 제공		
강사진	소속	직위/직책	성명
	이성원강사 채널(유튜브)	크리에이터	이성원
	(주)트레이드스쿨	대표이사	한은식

.※기본교육(24h/오프라인) 진행 전, 특강(2h/온라인) 별도 진행 예정 - 선정 후 공지

▣ <콘텐츠 크리에이터 교육> 커리큘럼

차시	일정			주요 교육내용	주강사		교육방법 (강의, 실습, 토론 등)	교육장소
	날짜	시간	시수		강사명	소속/직책		
1일차	4/1 (목)	10:00~12:00	2h	<ul style="list-style-type: none"> 소셜미디어 마케팅의 이해 기업이 유튜브해야 하는 이유 유튜브 기획하기 국내,국외 유튜브마케팅 활용사례 	이성원	유튜브 크리에이터	강의	경기대-KT 빅데이터센터
		13:00~17:00	4h	<ul style="list-style-type: none"> 우리회사 유튜브 기획하기 내고객 니즈 찾기 우리회사 키워드/마케팅 콘텐츠 찾아보기 촬영장비 소개 기획발표 	이성원	유튜브 크리에이터	발표	경기대-KT 빅데이터센터
2일차	4/2 (금)	10:00~12:00	2h	<ul style="list-style-type: none"> 유튜브 채널만드는 5단계 영상제작 프로그램소개 설치 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
		13:00~17:00	4h	<ul style="list-style-type: none"> 영상편집Tool 활용하기, 영상편집 실무 1 (자막, 기본 편집) 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
3일차	4/8 (목)	10:00~12:00	2h	<ul style="list-style-type: none"> 조회수 10배 올리는 제목, 썸네일 제작하기 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
		13:00~17:00	4h	<ul style="list-style-type: none"> 영상편집 실무 2 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
4일차	4/9 (금)	10:00~12:00	2h	<ul style="list-style-type: none"> 상위노출을 위한 유튜브 업로드 노하우 유튜브 다양한 고급기능 활용 유튜브 첫페이지 꾸미기 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
		13:00~15:00	2h	<ul style="list-style-type: none"> 구독자수 늘리는 전략 및 유입분석하기 한 영상을 다양하게 활용 	이성원	유튜브 크리에이터	실습	경기대-KT 빅데이터센터
		15:00~17:00	2h	글로벌 e-Commerce(아마존,쇼피 등) 트렌드 및 수출전략	한은식	(주)트레이드스쿨 대표이사	강의	경기대-KT 빅데이터센터
합 계			24h					

※교육 내용은 일부 변경될 수 있음